

Alert prawny

Akt o Usługach Cyfrowych (DSA) Nowe obowiązki i możliwości dla branży internetowej

Akt o Usługach Cyfrowych, nazywany „konstytucją Internetu”, od 17 lutego 2024 r. będzie dotyczyć większości przedsiębiorców, którzy prowadzą biznes online. Warto sprawdzić, jak wdrożyć nowe przepisy w swojej firmie.

Kogo dotyczy DSA

Akt o usługach cyfrowych dotyczy dostawców tzw. usług pośrednich, w tym usług „zwykłego przekazu”, „cachingu” i „hostingu”. W praktyce nowe przepisy mogą zainteresować m.in.:

- platformy typu marketplace, które umożliwiają konsumentom zawieranie na odległość umów z przedsiębiorcami,
- dostawców usług chmurowych, które pozwalają przechowywać informacje przekazywane przez użytkownika,
- sklepy internetowe, które umożliwiają dodawanie opinii lub przechowywanie innych treści użytkowników,
- serwisy prowadzące fora tematyczne, np. dotyczące usług bankowych czy medycznych,
- niektórych dostawców gier,
- portale ogłoszeniowe.

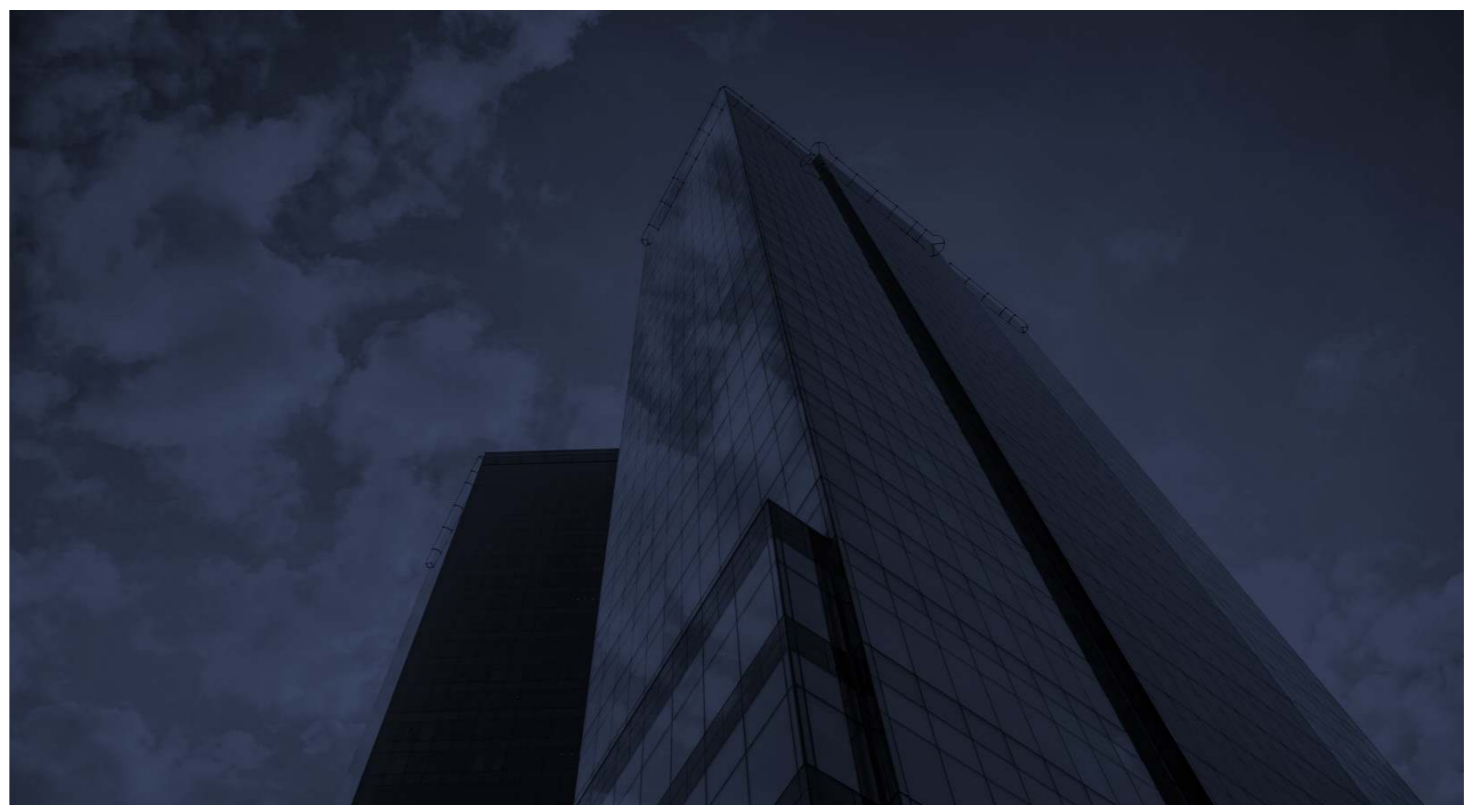
Szczególną kategorią hostingodawców są platformy internetowe, czyli podmioty umożliwiające przechowywanie i rozpowszechnianie danych.

RYMARZ • ZDORT \ MARUTA

DSA wyróżnia też szczególną kategorię podmiotów, tzw. bardzo duże platformy internetowe i wyszukiwarki (VLOP, VLOSE). Dominują one na rynku internetowym (mają ponad 45 milionów użytkowników), więc nałożono na nie szereg dodatkowych obowiązków. Z kolei mikro- i mali przedsiębiorcy zostali zwolnieni z niektórych wymagań.

Ponieważ nowe przepisy dotyczą także różnych aspektów reklamy, powinni je wziąć pod uwagę marketerzy i agencje reklamowe.

Przepisy obowiązują podmioty, które mają siedzibę w UE, oraz te, które jedynie świadczą tu swoje usługi.



Jakie obowiązki nakłada DSA

W zależności od charakteru usługi, można wyróżnić 5 poziomów obowiązków nałożonych na dostawców. Wszyscy dostawcy usług pośrednich muszą ustanowić punkty kontaktowe dla organów i odbiorców usług, a także przygotowywać i publikować sprawozdania dotyczące moderowania treści. Hostingodawcy powinni pamiętać .in. o wdrożeniu mechanizmu **notice & action**, który umożliwi reagowanie na zgłoszenia dotyczące nielegalnych treści. Dostawcy platform internetowych ponadto mają obowiązek uruchomić wewnętrzny system rozpatrywania skarg, zadbać o transparentność reklam i ochronę małoletnich. Z kolei platformy handlowe (które umożliwiają zawieranie na odległość umów B2C) powinny zapewnić przejrzystość transakcji i zadbać o weryfikację klientów biznesowych, wprowadzając procedurę KYBC. Jak wspomniano, najwięcej obowiązków nałożono na bardzo duże platformy i wyszukiwarki, szczególnie w zakresie przejrzystości ich działań.



Jak wdrożyć przepisy DSA

Przedsiębiorcy działający w branży internetowej powinni niezwłocznie ustalić, czy ich usługi podlegają nowym przepisom i jakie obowiązki ich dotyczą. Warto sprawdzić, czy istnieje możliwość skorzystania z wyłączeń przewidzianych w rozporządzeniu.

Należy wyznaczyć odpowiednie punkty kontaktowe dla organów publicznych i odbiorców usług i poinformować o nich na swoich stronach internetowych. Trzeba także zweryfikować stosowane regulaminy i procedury wewnętrzne. W szczególności należy sprawdzić, czy stosowana przez przedsiębiorcę polityka rozpatrywania zgłoszeń dotyczących szkodliwych i nielegalnych treści odpowiada nowym przepisom. Dostawcy usług pośrednich powinni także dostosować do nowych wymagań interfejsy i praktyki reklamowe. Konieczne może okazać się aneksowanie umów z kontrahentami.

Co prawda, nie ma jeszcze polskiego projektu ustawy wdrażającej DSA (opublikowano jedynie założenia projektu), trzeba jednak pamiętać, że przepisy rozporządzenia są stosowane bezpośrednio. W związku z tym prace dostosowawcze warto podjąć jak najszybciej.

Osoby do kontaktu:



Paweł Tobiczek

Partner

pawel.tobiczyk@rzmlaw.com



Wojciech Piszewski

Counsel

wojciech.piszewski@rzmlaw.com



Natalia Zawadzka

Senior Associate

natalia.zawadzka@rzmlaw.com