

Alert prawny

Nowy Kodeks Etyki Lekarskiej – nowe zasady współpracy z przemysłem farmaceutycznym

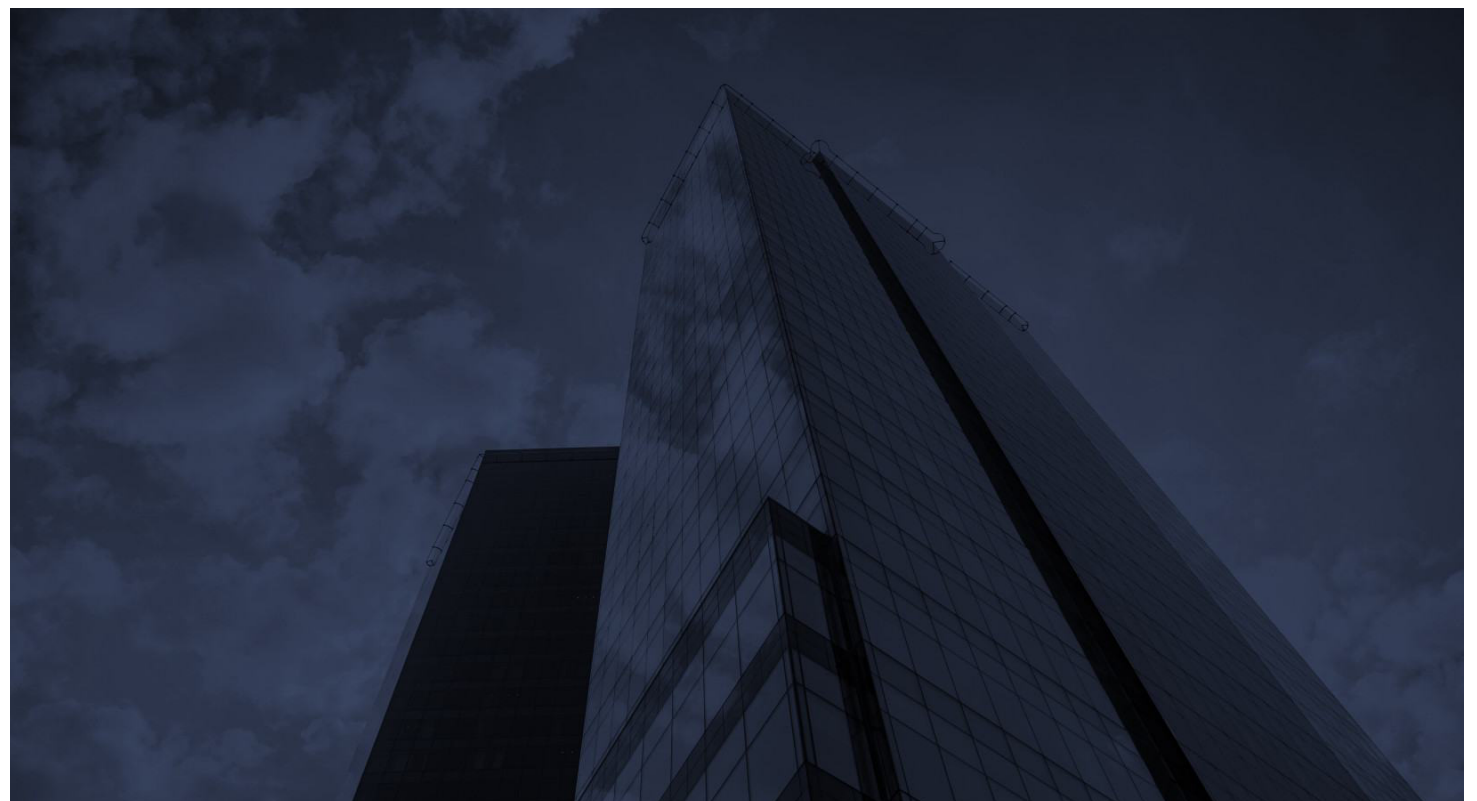
18 maja 2024 r. Nadzwyczajny XVI Krajowy Zjazd Lekarzy uchwalił nowy Kodeks Etyki Lekarskiej. Wśród zapisów dotyczących zasad etyki i wykonywania zawodu lekarza znalazły się m.in. przepisy dotyczące zasad współpracy lekarzy z przemysłem farmaceutycznym – w szczególności z producentami produktów leczniczych i wyrobów medycznych.

Nowe brzmienie kodeksu zakłada:

- zakaz przyjmowania przez lekarza korzyści od przedstawicieli przemysłu medycznego, jeżeli może to ograniczyć obiektywizm jego opinii zawodowych lub podważyć zaufanie do zawodu lekarza;
- obowiązek ustalania wynagrodzenia za wykonaną pracę, prowadzenie szkoleń i badań w sposób współmierny do wykonanej pracy;
- obowiązek podejmowania przez lekarza współpracującego z przemysłem decyzji klinicznych opartych na aktualnej wiedzy medycznej i działania w najlepszym interesie pacjentów i osób biorących udział w badaniach;
- obowiązek ujawniania słuchaczom wykładów oraz redaktorom publikacji wszelkich związków z producentami leków lub wyrobów medycznych, otrzymanych subwencji z ich strony oraz innych korzyści mogących być przyczyną konfliktu interesów;

RYMARZ • ZDORT • MARUTA

- zakaz uczestniczenia w badaniach naukowych, których wyłącznym celem jest promocja produktów;
- obowiązek ujawniania powiązań lekarza z producentem leków lub wyrobów medycznych pacjentom, którzy mają być poddani badaniom sponsorowanym przez tego producenta;
- zakaz przyjmowania wynagrodzenia od producentów leków lub wyrobów medycznych za samo skierowanie pacjenta na badania prowadzone lub sponsorowane przez producenta leków lub wyrobów medycznych;
- obowiązek przeciwdziałania nierzetelnemu przedstawianiu wyników badań prowadzonych na zlecenie producentów leków lub wyrobów medycznych, w których lekarz brał udział.



Jednocześnie zmiany objęły także zasady wykorzystywania wizerunku lekarzy do celów komercyjnych. Dotychczasowy przepis zakazujący używanie nazwiska i wizerunku lekarza dla celów komercyjnych został zastąpiony zakazem wykorzystywania autorytetu lekarza do promowania usług niezwiązanych z wykonywaniem zawodu lekarza, co może mieć zasadniczy wpływ na udział lekarzy w działaniach promocyjno-reklamowych nie tylko na rynku farmaceutycznym.

Biorąc pod uwagę wprowadzone zmiany zasadne wydaje się zweryfikowanie wewnętrznych zasad współpracy producentów leków i wyrobów medycznych z lekarzami.

Pełna treść nowego Kodeksu Etyki Lekarskiej dostępna jest pod linkiem: https://nil.org.pl/uploaded_files/documents/doc_1716532187_kel-2024.pdf

Imagine
having us
on your side.

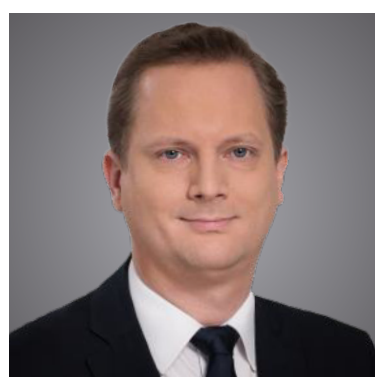
Kontakt:



Tomasz Kaczyński

tomasz.kaczynski@rzmlaw.com

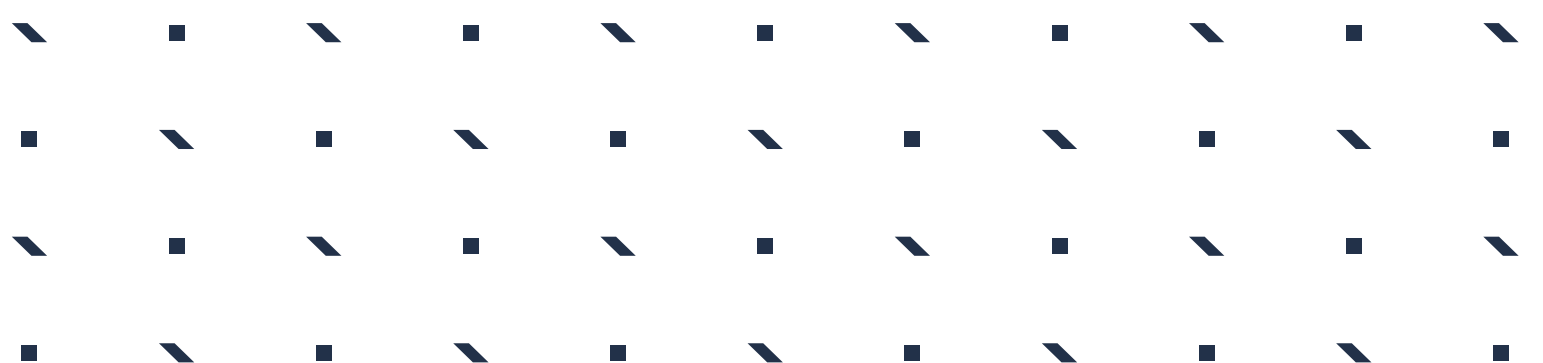
+48 887 092 079



Paweł Kaźmierczyk

pawel.kazmierczyk@rzmlaw.com

+48 887 092 063



Rymarz, Zdort, Maruta, Wachta, Gasiński, Her i Wspólnicy sp.k.

ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa

+48 22 520 4000

www.rzmlaw.com